

PENGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI *HOME INDUSTRY* PADA TIM PENGGERAK PKK

Realize¹⁾, Tukino¹⁾

¹⁾ Universitas Putera Batam
Email: realize.eel@gmail.com

ABSTRAK

Selama ini, setiap hasil produksi usaha rumah tangga masyarakat hanya dikelola secara tradisional dan terbatas hanya dipromosikan dari mulut ke mulut, atau malah terkadang hanya mengandalkan banyaknya jumlah pengunjung ke tempat penjualan produk tersebut. Hal ini menjadikan produk tersebut mengalami atau membutuhkan waktu yang lama untuk dapat lebih meningkatkan penjualan sehingga memperlambat laju perkembangan produksi. Sekarang dengan bermodalkan seperangkat komputer atau gadget atau smartphone yang telah dilengkapi dengan jaringan internet telah dapat digunakan sebagai alat atau media untuk mempublikasikan semua kegiatan/aktifitas promosi yang dilaksanakan oleh para pelaku usaha rumah tangga tersebut. Dalam pembinaan ini warga masyarakat akan diberikan materi tentang apa itu website khususnya weblog dan manfaatnya, bagaimana cara membuatnya, dan bagaimana cara memanfaatkan dan mengelolanya dengan benar untuk menunjang dan meningkatkan kemampuan dalam mempromosikan produk. Ini bukan tanpa alasan, karena hampir semua warga masyarakat yang telah memiliki usaha rumah tangga ini kurang memahami penggunaan internet apalagi memanfaatkan media internet sebagai salah satu media untuk mempromosikan produk rumah tangga yang mereka hasilkan. Target utama dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk meningkatkan kemampuan masyarakat dalam pemanfaatan internet sebagai media yang berdaya guna sebagai mitra pemerintah dalam menggerakkan faktor ekonomi.

Kata kunci: website, home industry, media promosi.

ABSTRACT

Home industry production results are only traditionally managed as promoted by word of mouth, and sometimes rely solely on the number of visitors to the sales place of the product, so the product takes a long time to increase sales volume. Now with capitalize a set of computers or smartphones that have been equipped with the Internet network can be used as a tool or media to publish all activities / promotional activities undertaken by the domestic business actors. In this activity, business activists will be given material about what the website, especially weblog and its benefits, how to make it, and how to use and manage it properly to support and improve the ability in promoting the product. This is not without reason, because almost all citizens who already have a household business is less understand the use of the internet let alone use the Internet media as one of the media to promote household products that they produce. The main target in the implementation of community service activities is to improve the ability of the community in the utilization of the Internet as a powerful medium as a partner of the government in moving the economic factors.

Key words: website, home industry, promotion.

PENDAHULUAN

Kebutuhan program aplikasi di zaman yang serba canggih seperti sekarang ini tentunya akan menjadi sangat penting sama halnya seperti kebutuhan sehari-hari. Jenis dan kapasitas program aplikasi yang diperlukan pun tentu akan berbeda satu sama lain. Tidak sedikit orang menggunakan program aplikasi sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan dan aplikasi tersebut digunakan sebagai bahan untuk memperoleh hasil pencarian dari suatu pokok permasalahan. Pengaplikasian tersebut dapat dilakukan dengan berbagai cara diantaranya adalah dengan melalui komputer sebagai media atau alat penyampaian informasi. Dengan sistem terkomputerisasi yang bertujuan untuk meningkatkan mutu dan kualitas suatu aplikasi, diharapkan hasilnya akan memberikan solusi serta mengambil keputusan dengan tepat.

Menyinggung hal diatas, di negara Indonesia ini terdapat begitu banyak jenis pekerjaan, bidang usaha, perusahaan, instansi, departemen baik yang bersifat milik negara ataupun swasta. Dalam suatu perusahaan atau instansi tentunya terdapat karyawan atau pegawai guna memajukan dan menggerakkan perusahaan tersebut dengan adanya pemanfaatan teknologi informasi.

PKK bertujuan memberdayakan keluarga untuk meningkatkan kesejahteraan menuju terwujudnya keluarga yang beriman dan bertaqwa kepada tuhan yang maha esa, berakhlak mulia dan berbudi luhur, sehat sejahtera, maju dan mandiri, kesetaraan dan keadilan gender serta kesadaran hukum dan lingkungan.

Tim Penggerak PKK berada di tingkat pusat sampai dengan desa/kelurahan, PKK dikelola dan digerakkan oleh Tim Penggerak PKK yang diketuai oleh isteri Pimpinan Daerah (Gubernur, Bupati/Walikota, Camat, Kepala Desa/Lurah), secara fungsional. Dapat dikemukakan bahwa kunci berkembangnya program dan kegiatan PKK, justru ada peran nyata diwujudkan oleh istri Pimpinan Daerah.

Strategi PKK dalam upaya menjangkau sebanyak mungkin keluarga, dilaksanakan melalui “Kelompok Dasawisma”, yaitu kelompok 10 – 20 KK yang berdekatan. Ketua Kelompok Dasawisma dipilih dari dan oleh anggota kelompok. Ketua Kelompok Dasawisma membina 10 rumah dan mempunyai tugas menyuluh, menggerakkan dan mencatat kondisi keluarga yang ada dalam kelompoknya, seperti adanya ibu hamil, ibu menyusui, balita, orang sakit, orang yang buta huruf dan sebagainya. Informasi dari semuanya ini harus disampaikan kepada kelompok PKK setingkat diatasnya, yang akhirnya sampai di Tim Penggerak PKK Desa/Kelurahan.

Anggota Tim Penggerak PKK adalah para relawan, yang tidak menerima gaji, baik perempuan maupun laki-laki, yang menyediakan sebagian dari waktunya untuk PKK. Walaupun Sasaran PKK adalah keluarga, khususnya ibu rumahtangga, perempuan, sebagai sosok sentral dalam keluarga. Ia tidak hanya mengurus soal kehidupan rumahtangganya dan mengasuh anak saja. Banyak diantara ibu rumahtangga yang membantu suami disawah, bahkan berusaha menambah pendapatan keluarga dengan berjualan.

Tim Penggerak PKK berperan sebagai motivator, fasilitator, perencana, pelaksana, pengendali dan penggerak. Pembinaan tehnik kepada keluarga dan masyarakat dilaksanakan dalam kerjasama dengan unsur dinas instansi pemerintah terkait. Adapun 10 Program Pokok PKK pada hakekatnya merupakan kebutuhan dasar manusia, yaitu Penghayatan dan Pengamalan Pancasila, Gotong Royong, Pangan, Sandang, Perumahan dan Tatalaksana Rumah Tangga, Pendidikan dan Keterampilan, Kesehatan, Pengembangan Kehidupan Berkoperasi, Kelestarian Lingkungan Hidup dan Perencanaan Sehat. Situasi di lapangan menunjukkan bahwa pengurus organisasi PKK

masih belum paham bagaimana pemanfaatan aplikasi komputer itu serta bagaimana menggunakan komputer untuk administrasi dan dokumentasi.

Perkembangan teknologi yang semakin pesat akhir-akhir ini memberikan dampak yang besar bagi setiap lini kehidupan. Salah satu perkembangan dari teknologi adalah diciptakannya komputer yang mengalami kemajuan baik di sisi hardware (perangkat keras) maupun dukungan dari softwarynya (perangkat Lunak atau aplikasi). Berdasarkan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 Bab II Asas dan Tujuan Pasal 3 menyatakan bahwa pemanfaatan teknologi informasi dilaksanakan berdasarkan asas kepastian hukum, manfaat, kehati-hatian, itikad baik, dan kebebasan memilih teknologi atau netral teknologi. Dilanjutkan di pasal 4 menyatakan bahwa tujuan dilaksanakannya pemanfaatan teknologi adalah mencerdaskan kehidupan bangsa sebagai bagian dari masyarakat informasi dunia.

Salah satunya adalah penggunaan web blog. Sebuah survei terhadap 212 peserta blog menunjukkan bahwa yang memotivasi orang untuk berpartisipasi dalam kegiatan blog adalah kemudahan penggunaan dan kenikmatan, dan berbagi pengetahuan (altruisme dan reputasi) secara positif terkait dengan sikap terhadap blogging, dan menyumbang 78% variansnya. Di sisi lain faktor sosial (community identification) dan sikap terhadap blog secara signifikan mempengaruhi niat peserta blog untuk terus menggunakan blog. Bersama-sama mereka menjelaskan 83% varians niat untuk blog (Hsu & Lin, 2008:65). Analisis faktor mengungkapkan enam motivasi utama untuk mengakses Web blog adalah pencarian informasi dan pemeriksaan media, kenyamanan, pemenuhan pribadi, pengawasan politik, pengawasan sosial, dan ekspresi dan afiliasi (Kaye, 2005:73).

Blog tidak hanya sekedar untuk mempublikasi hal-hal yang berhubungan dengan kegiatan/event saja. Bahkan Dalam sebuah penelitian yang menyelidiki preferensi pembaca blog untuk tujuan merancang kampanye pemasaran blog yang efektif. hasil survei 965 pelanggan yang telah mencari informasi produk melalui blog sebelum mengkonsumsi, dan menggunakan pemodelan persamaan struktural untuk menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kenyamanan yang diberikan oleh blog merupakan alasan penting bagi konsumen untuk menggunakan media untuk penelitian produk. Elemen pemasaran blog juga dianalisis dalam hal sharing interaksi, kebaruan, dan karakteristik profesional. Ditemukan bahwa sharing interaksional paling mempengaruhi keinginan konsumen untuk membeli. Selain itu, bagi mereka yang menggunakan blog sebagai cara untuk mencari berbagai jenis produk, tingkat keahlian juga merupakan faktor penting (Chiang & Hsieh, 2011:1245).

Situasi yang diamati di lokasi pengabdian menunjukkan bahwa kurang terorganisirnya cara warga masyarakat pemilik usaha rumah tangga tersebut dalam memasarkan atau mempromosikan produk yang dimilikinya. Hal ini berdampak terhadap perkembangan dan peningkatan serta produktivitas usaha rumah tangga yang mereka jalankan selama ini. Jika hal ini dibiarkan brlarut-larut dapat mengakibatkan usaha rumah tangga ini akan mengalami mai suri satu persatu atau malah bias mengakibatkan mati satu persatu.

Tim pengabdi berinisiatif untuk memberikan pembinaan pemanfaatan web blog pada warga masyarakat yang memiliki usaha rumah tangga ini sebagai sarana untuk memasarkan atau mempromosikan produk-produk usaha rumah tangga mereka sehingga siapapun dapat mengetahui dan melakukan transaksi secara online terhadap produk yang mereka miliki.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang diterapkan dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah pelatihan terstruktur. Maksud dari metode ini adalah metode ceramah, diskusi-informasi dan dilanjutkan dengan pelatihan yang secara langsung terkoneksi pada internet. Materi ceramah dan diskusi informasi dimaksudkan memberikan pengetahuan wawasan tentang internet serta peluang bisnis internet. Di samping itu, ceramah dan diskusi tentang peranan blog atau web dalam bisnis internet, langkah-langkah pembuatan web blog. Kemudian dilanjutkan dengan pelatihan pembuatan web atau blog langsung melalui internet. Semua kegiatan pembinaan dilengkapi dengan praktek dengan tujuan untuk membantu dan memudahkan para anggota binaan untuk lebih cepat memahami dan tanggap dengan materi yang telah disampaikan.

Sebelum tahap evaluasi, dalam pembinaan ini juga dilaksanakan monitoring terhadap peserta dan membantu mengembangkan kemampuannya dalam penggunaan dan pengelolaan web blog di lingkungan kerja mereka.

Evaluasi yang dilakukan dalam kegiatan pembinaan ini adalah dengan memantau secara langsung. Kemudian akan diuji peserta pembinaan dengan mengerjakan suatu contoh kasus latihan untuk melihat sejauhmana peserta pembinaan telah menguasai materi yang telah dipaparkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan pembinaan ini adalah menunjukkan bahwa peserta yang mengikuti pembinaan ini telah mulai memahami bagaimana pembuatan dan memanfaatkan website dan bagaimana pengelolaan sebuah website terutama blog guna mendukung semua kegiatan promosi (pemasaran) produk usaha mereka.

Waktu Survey

Sebelum melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, terlebih dahulu dilakukan survey atau pengamatan pendahuluan. Survey yang dilakukan meliputi hal-hal sebagai berikut:

1. Survey tempat/lokasi pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang akan diadakan oleh tim pengabdian.
2. Silaturahmi dengan perangkat Maitri Indah, Kelurahan Buliang Kecamatan Batu Aji Kotamadya Batam propinsi Kepulauan Riau. Pada kesempatan ini disimpulkan beberapa keluhan, diantaranya adalah terdapatnya kekurangan publikasi akan keberadaan produk-produk home industry yang merupakan buah tangan ibu-ibu PKK. Hal ini berdampak terhadap kurangnya pendapatan masyarakat karena kurangnya penjualan hasil produksi tersebut. Saat silaturahmi ini disepakati jadwal pembinaan.

Tindakan Pelaksanaan Pengabdian

Pembinaan yang diberikan terdiri dari penyampaian materi secara oral tentang pengenalan website terutama website yang tidak berbayar yang tersedia di internet, dan dilanjutkan dengan penyampaian materi inti secara tutorial yang diikuti dengan praktek langsung oleh peserta. Tim pengabdian sengaja memperkenalkan website yang tidak berbayar, dengan alasan selain mudah digunakan juga para peserta yang merupakan pegiat usaha rumahan ini tidak perlu lagi dibebani dengan biaya pembelian dan iuran

bulanan untuk pemeliharaan website tersebut. Penjabaran kegiatan yang diberikan dalam kegiatan pembinaan ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan, memaparkan dan memperkenalkan manfaat dan penggunaan teknologi informasi.
2. Menjelaskan, memaparkan dan memperkenalkan cara pembuatan website yang sederhana secara mudah, simpel, menarik dan mudah diakses oleh siapa saja dan dimana saja.
3. Menjelaskan, memaparkan dan memperkenalkan cara memanfaatkan website yang telah dibuat sebelumnya sehingga dapat mendukung semua aktivitas organisasi tersebut.
4. Menjelaskan dan memaparkan jenis-jenis atau versi dari penyedia fasilitas website baik yang berbayar maupun yang tidak berbayar (gratis). Bagaimana mencari dan menggunakan website tersebut untuk mempublikasikan agenda kegiatan organisasi.
5. Menjelaskan bagaimana membuat website sederhana, mudah, menarik dan fleksibel sehingga cepat dalam pengimplementasiannya.
6. Memberikan pelatihan dasar membuat website sederhana.
7. Melakukan pemantauan atau monitoring terhadap penguasaan materi peserta.
8. Melakukan evaluasi dan penilaian terhadap kemampuan peserta dalam penguasaan materi dan kemampuan praktikum.

Materi disajikan dalam bentuk powerpoint yang dapat diakses oleh peserta baik melalui komputer PC maupun telepon seluler berbasis android. Selain itu, pembinaan ini juga dilengkapi dengan materi yang telah dicetak dalam bentuk modul dan dibagikan saat pertemuan hari pertama kegiatan.

Luaran Pengabdian

Adapun target luaran dari diadakannya pengabdian kepada masyarakat mengenai Website Sebagai Media Promosi Home Industry ini adalah para pengurus dan anggota PKK terutama yang telah mengikuti pembinaan ini mengerti, memahami dan memiliki kecakapan dalam pembuatan dan pemanfaatan website untuk menunjang semua kegiatan usaha home industry yang tengah mereka tekuni terutama dalam hal melakukan publikasi atau promosi produk yang dihasilkan. Sebagaimana yang kita ketahui, bahwa website merupakan salah satu dari media online yang sangat ampuh, cepat dan efisien dalam hal mempublikasi apapun yang kita inginkan. Dengan pengabdian dalam bentuk pembinaan yang kami lakukan kami harapkan pengurus dan anggota PKK dalam lingkungan Website Sebagai Media Promosi Home Industry Warga Maitri Indah sedikit banyaknya bisa mengerti apa yang sudah dilakukan tim pengabdian.

KESIMPULAN

Berdasarkan pengabdian yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan yang dianggap perlu, hal ini dimaksudkan supaya dapat menjadi pembelajaran bagi pengabdian, obyek pengabdian dan seterusnya adalah pembaca. Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, tema pengabdian kepada masyarakat ini adalah pelatihan perencanaan

pemasaran bagi kelompok usaha kerajinan Taufan Handrycraft di Kota Batam, setelah pelaksanaan pelatihan perencanaan pemasaran ini peserta memiliki pemahaman tentang pembuatan perencanaan pemasaran. Selain itu, peserta juga telah dapat memahami mengenai ruang lingkup dari perencanaan pemasaran. terakhir, setelah pelaksanaan pelatihan ini berakhir seluruh Peserta telah mampu dan dapat membuat perencanaan pemasaran.

Dari kegiatan pengabdian yang dilakukan pada pegiat Home Industry Maitri Indah ini dapat disimpulkan bahwa setelah mengikuti pembinaan dalam pembuatan dan pengelolaan website para pengurus dan anggota PKK terutama pegiat *Home Industry* menjadi lebih memahami dan mengerti bagaimana cara pembuatan dan pengelolaan website dengan mudah dan cepat. Dan mulai berlatih dengan menggunakan website untuk mempublikasikan produksi home industry yang dikelolanya, sehingga akhirnya nanti akan dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan perekonomian masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- [5]. Chiang, i.-p., & hsieh, c.-h. (2011). Exploring the impacts of blog marketing on consumers. *Social behavior and personality: an international journal*, 39, 1245–1250. <https://doi.org/10.2224/sbp.2011.39.9.1245>
- [6]. Hsu, c. L., & lin, j. C. C. (2008). Acceptance of blog usage: the roles of technology acceptance, social influence and knowledge sharing motivation. *Information and management*, 45(1), 65–74. <https://doi.org/10.1016/j.im.2007.11.001>
- [7]. Kaye, b. K. (2005). It's a blog, blog, blog, blog world. *Atlantic journal of communication*, 13(2), 73–95. <https://doi.org/10.1207/s15456889ajc1302>
- [8]. Kementerian dalam negeri. Peraturan menteri dalam negeri nomor 5 tahun 2007 (2007). Republik indonesia: kementerian dalam negeri.
- [9]. Kementerian sosial republik indonesia. Peraturan menteri sosial republik indonesianomor : 77 / huk / 2010 (2010). Republik indonesia: kementerian sosial republik indonesia.